



## Les données statistiques de l'industrie

*Jeff  
Calderwood*

Mardi 11 décembre  
11 h 30 à 12 h

### **Directeur général de l'Association nationale des propriétaires de terrains de golf du Canada (ANPTG du Canada) et l'Association canadienne des surintendants de golf (ACSG)**

Après un début de carrière dans les médias et l'industrie des brevages, Jeff Calderwood a mis sur pied en 1985, sa propre compagnie de marketing sportif qui comptait quelques douzaines de clients issus des clubs de golf. En 1992, il a entamé des recherches sur la faisabilité de créer une association nationale des propriétaires de terrains de golf au Canada (ANPTG du Canada), qui fut ensuite lancée en 1993.

En tant que directeur général au cours des 25 dernières années, Jeff a permis à l'ANPTG du Canada de croître et d'être un franc succès.

En 2017, Monsieur Calderwood a ajouté une corde à son arc de gestionnaire en devenant le directeur général de l'Association canadienne des surintendants de golf (ACSG) en plus de l'ANPTG du Canada. L'ACSG représente plus de 1000 membres à travers le Canada qui exercent la profession de surintendant de golf. Elle se lance maintenant dans plusieurs nouvelles stratégies pour mieux servir ce secteur de l'industrie du golf.

En 2015, Jeff a été nommé le Directeur de golf canadien de l'année par le journaliste Rick Young de SCOREGolf. En 2017, il a reçu le prix d'excellence de l'ANPTG du Canada pour l'ensemble de ses réalisations. Puis, en 2018, on lui a remis le prix Paul Porter de la NGCOA USA (l'équivalent de l'ANPTG du Canada aux États-Unis) comme reconnaissance du membre ayant laissé sa marque auprès d'un affilié grâce à son engagement, son service et son leadership. Il a également figuré au palmarès des 10 personnes les plus influentes dans le golf au Canada à chacune des publications dudit palmarès.